



Ihre Leistung zeigen & Ihre Produkte verkaufen



## Mit unseren Möglichkeiten:

Was immer wir für Sie tun können – wir tun es gern und so gut wie wir können. Aber wie gut ist das?

Diese Frage beantworten am besten die vielen Kunden, für die wir seit über zwanzig Jahren nahezu alle Leistungen moderner und professioneller Werbetechnik bringen.

Im Fokus ist dabei das, was Sie wirklich brauchen, um sich mit dem, was Sie haben und sind optimal zu präsentieren.

Dazu bieten wir auf, was uns möglich ist:

- unsere Technik
- unsere Kompetenz
- unser Feeling und:
- unsere Erfahrung
- unser Know-How
- unsere Ideen

Was wir genau für Sie tun können? Rufen Sie an, besuchen Sie uns und finden Sie es heraus. Einen frischen Kaffee gibt es immer!

## zeigen, wer sie sind & wo es langgeht







## Mit unserer Technik:

Wir wollen Sie wirklich nicht langweilen mit einer Aufzählung unserer „technical skills“, mit denen wir zuverlässig schaffen, was Sie wollen.

Was nötig ist, um Ihren guten Namen, Ihre Leistung oder Ihr Produkt in's rechte Licht zu rücken: Wir können mit einer Ausstattung, die vielseitig und auf aktuellem Stand ist, Ihrem Bedarf an Qualität und Termintreue auf höchstem Niveau gerecht werden.

„Es gibt keine Probleme – nur Herausforderungen!“

Das ist der Anspruch, dem wir uns täglich und engagiert für all unsere Kunden stellen. Egal ob es um Standards oder komplexe Aufgabenstellungen geht – wir machen uns gern einen Kopf, damit Ihrer frei bleibt.

...und unsere Technik unterstützt uns dabei mit Präzision und fast unbegrenztem Potenzial.

## ihre Botschaft rüberbringen & perfekt in Szene setzen







## Mit unserer Erfahrung:

In Märkten, die kurze Reaktionszeiten und hohe Schlagzahlen fordern, ist Besonnenheit oft die wichtigste Ressource.

Die erwirbt man sich aber nicht nebenbei in Crash-Kursen oder Seminaren. Sie ist kostbar und wird erst langsam zu einer der wichtigsten Grundlagen: Erfahrung!

Weil wir schon seit vielen Jahren auch schwierigste Anforderungen souverän gemeistert haben, verfügen wir glücklicherweise über ein hohes Maß davon.

Dabei können wir auf ein starkes Team bauen, das den soliden Kern dieser Grundlage bildet und in jeder Hinsicht mit uns gewachsen ist.

Fordern Sie uns und profitieren davon! Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

## gute Ideen entwickeln & optimale Lösungen finden







## Mit unserer Sachkenntnis:

Zur Bedeutung dieses oft leichtfertig gebrauchten Begriffs meint ein arabisches Sprichwort: „Jeder Mensch sei König in seinem Gewerbe.“

Damit identifizieren wir uns gern. Denn Kompetenz meint schließlich nicht nur Befugnis, sondern im selben Umfang Autorität und Verantwortlichkeit in und für eine Sache.

Und wenn das altmodisch klingt, dann sind wir es gern.

In genau diesem Sinne nämlich wollen wir in unserem „Gewerbe“ vor allem eines beherrschen: Unser Fach!

Und genau deshalb machen wir mit unserer Kompetenz Ihre Sache zu unserer... und genau DAS – denken wir – zeichnet einen „guten König“ aus.

unterwegs was hermachen & zuhause gut da stehen







## Mit unseren Know-how:

„Gewusst wie!“... ist ausser weit reichender Erfahrung sowie technischem „State of the Art“ ein weiterer und entscheidender Wettbewerbsvorteil. Das wissen Sie so gut wie wir, denn wer sich heute halten will, muss Problemlöser sein.

Sie kennen Ihre Leistung und Ihr Produkt und wir kennen die Medien, mit denen Sie den Menschen erreichen, der darüber informiert sein muss: Ihren Kunden!

Gemeinsam finden wir heraus, in welchen Schritten wir Ihren Werbeauftritt bestens auf Sie zuschneiden können.

Sie wissen schon genau, was Sie wollen? Auch gut, dann sprechen wir doch sofort über Maße, Material und Termine!

zeigen, was sie haben & präsentieren was sie können







## Mit unserem Feeling:

Viele unserer Kunden erbringen selbst Leistungen, für die neben Top-Qualität auch eine perfekte und homogene Optik entscheidend ist.

Um selbst in diesem Sektor mit höchstem Anspruch überzeugende Ergebnisse zu erzielen, ist das richtige Feeling bis in Nuancen hinein gefragt.

Hier geht es um mehr, als sich mit Zollstock und CAD-Programm errechnen oder darstellen lässt.

Hier ist neben aller handwerklich-technischen Kompetenz vor allem der hellwache Blick für's Detail in Einklang mit dem routinierten Blick für's Ganze zu bringen. Nur so wird eine runde Sache draus.

Das sehen und spüren Sie, wenn Sie auf den Parkplatz fahren, durch's Foyer zur Anmeldung gehen und sich anhand eines nachvollziehbaren Personenleitsystem sofort im Gebäude zurechtfinden. Da hat jemand klug mitgedacht und sich eingefühlt: Wir können das!

## der praktische Nutzen & die schlichte Eleganz







## Mit unseren Ideen:

Vieles, was Sie brauchen, werden auch andere Werbedienstleister mit größter Sorgfalt, vergleichbarer Erfahrung und ähnlichem Investitionsvolumen in bester Technik bieten können. Deshalb kommen wir zum guten Schluss zum wichtigsten Rohstoff: unseren Ideen!

In einem starken Team bringt sich jeder selbstverständlich engagiert und routiniert ein. Darüber hinaus können Sie aber auf den entscheidenden Output unserer kreativen Köpfe bauen.

Und das nicht nur wenn's um gute Gestaltung geht, sondern vor allem, um das „Gewisse Etwas“, das „Tüpfelchen auf dem i“ oder das „Sahnehäubchen obendrauf“.

Das genau ist der Vorsprung, den wir Ihnen im Wettbewerb schaffen können: Weil Sie schon haben, was andere gern hätten... wenn sie wüssten, dass es Ihnen fehlt. Und das ist Ihr wichtigster Rohstoff!

## spontan Appetit machen & dauerhaft Kunden binden





Von-Ardenne-Straße 34  
D-48703 Stadtlohn  
[www.werbetchnik-hilker.de](http://www.werbetchnik-hilker.de)

Fon +49 (0) 2563 9375-0  
Fax +49 (0) 2563 9375-11  
[info@werbetchnik-hilker.de](mailto:info@werbetchnik-hilker.de)